

Lançamento do Projeto Vínculos Ceará



Responsabilidade Social Empresarial e Vínculos de Negócios Sustentáveis

**Auditório Luiz Esteves – Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC)
7 nov. 07**



Problemas centrais:

- Uso insustentável e predatório dos recursos naturais
- Alta transferência de renda no sentido da acumulação e não da distribuição
- Redução da participação do trabalho no processo produtivo
- Crescente exclusão social
- Aplicação e gestão dos recursos públicos de forma ineficaz ou indevida

Pensando na Mãe Terra e no Homem....

PLANETA TERRA

➤ recursos finitos



HUMANIDADE

➤ **buscar formas de viver que:**

- *consumam apenas o que o planeta é capaz de repor;*
- *não comprometam as cadeias alimentares e reprodutivas dos seres que vivem no planeta;*
- *não degradem as condições de vida dos seres humanos;*
- *não sacrifiquem recursos que possam comprometer gerações futuras.*

- Redução das emissões de gases de efeito estufa;
- Produção de energia limpa e renovável;
- Uso sustentável dos recursos naturais;
- Redução das desigualdades sócio-econômicas;
- Redução da crescente exclusão do trabalho no processo produtivo;
- Mudança do modelo que orienta os investimentos privados e a competitividade no mercado;
- Ética na política e aumento da eficiência na gestão dos recursos públicos.

✓ **Se não mudarmos
de direção,
acabaremos
onde estamos indo....**

Antigo provérbio chinês

Conceituação do Desenvolvimento Sustentável e da Responsabilidade Social Empresarial

Desenvolvimento sustentável é aquele que “satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as futuras gerações satisfazerem suas próprias necessidades”

Comissão Brundtland, 1987



Conceitos - Diferenciações

Ação Social

- Foco: Comunidade
- Ações pontuais

Investimento Social Privado

- Foco: Comunidade
- Ações: planejadas (definição de público, estratégias, foco de atuação, etc)

Responsabilidade Social Empresarial

- Foco: abrange **todos os públicos** de relacionamento da empresa
- Ações: planejadas

Definição de “Stakeholders” (Partes Interessadas / Públicos de Relacionamento)



“Os *stakeholders* de uma organização são as pessoas e entidades que afetam e/ou são afetadas pela organização e suas atividades.”

“Os agentes que impactam ou são impactados pelas atividade de uma organização.”



- Conhecer os *stakeholders*, potencializar o diálogo, satisfazer demandas e expectativas, e ser transparente na prestação de contas de suas ações.
- O engajamento ativo dos stakeholders legitima a empresa, gerando credibilidade e confiança.

Internos

Externos

É a forma de gestão que se define pela relação ética, transparente e solidária da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando riquezas ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

- Tem como diretriz o desenvolvimento sustentável: foco não só na performance financeira, mas cria valores econômicos, sociais e ambientais;
- Conhece seus públicos de relacionamento (“*stakeholders*”) e age de modo a considerar demandas e expectativas de cada um;
- É transparente e presta contas de suas ações.

É necessário mudar:

R S E

Negócios
e Sociedade
Sustentáveis
= Desenvolvimento
Sustentável

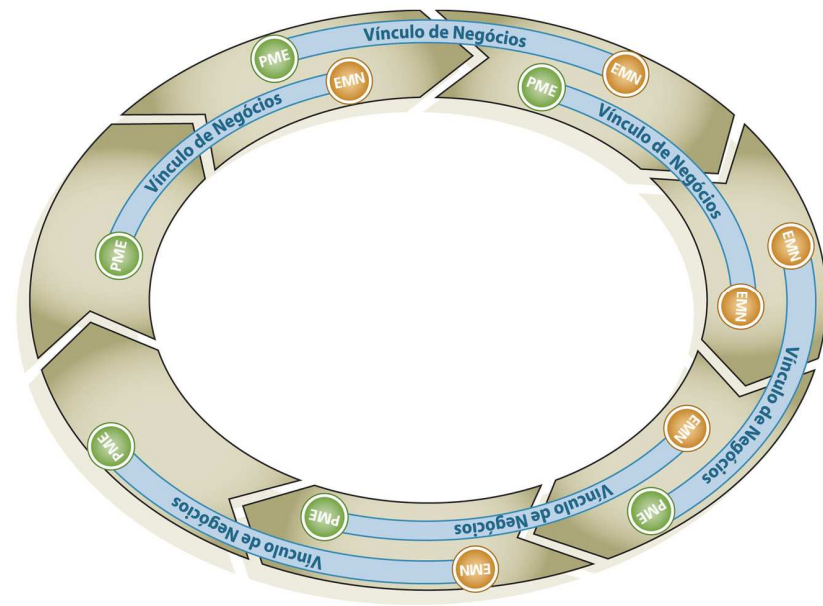
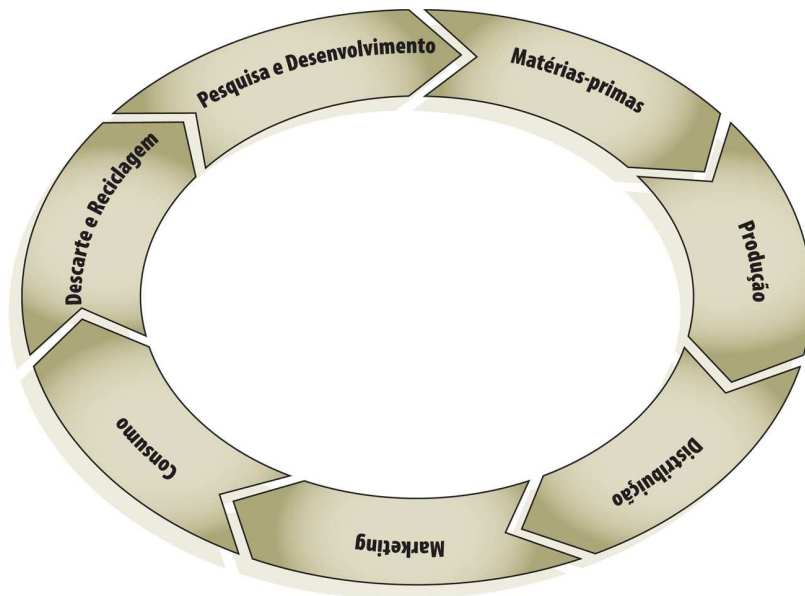
O que são Vínculos de Negócios Sustentáveis?

- Relações formais e informais que se estabelecem entre organizações com a finalidade de gerar negócios ou de melhorar as condições das partes envolvidas para realizá-los.

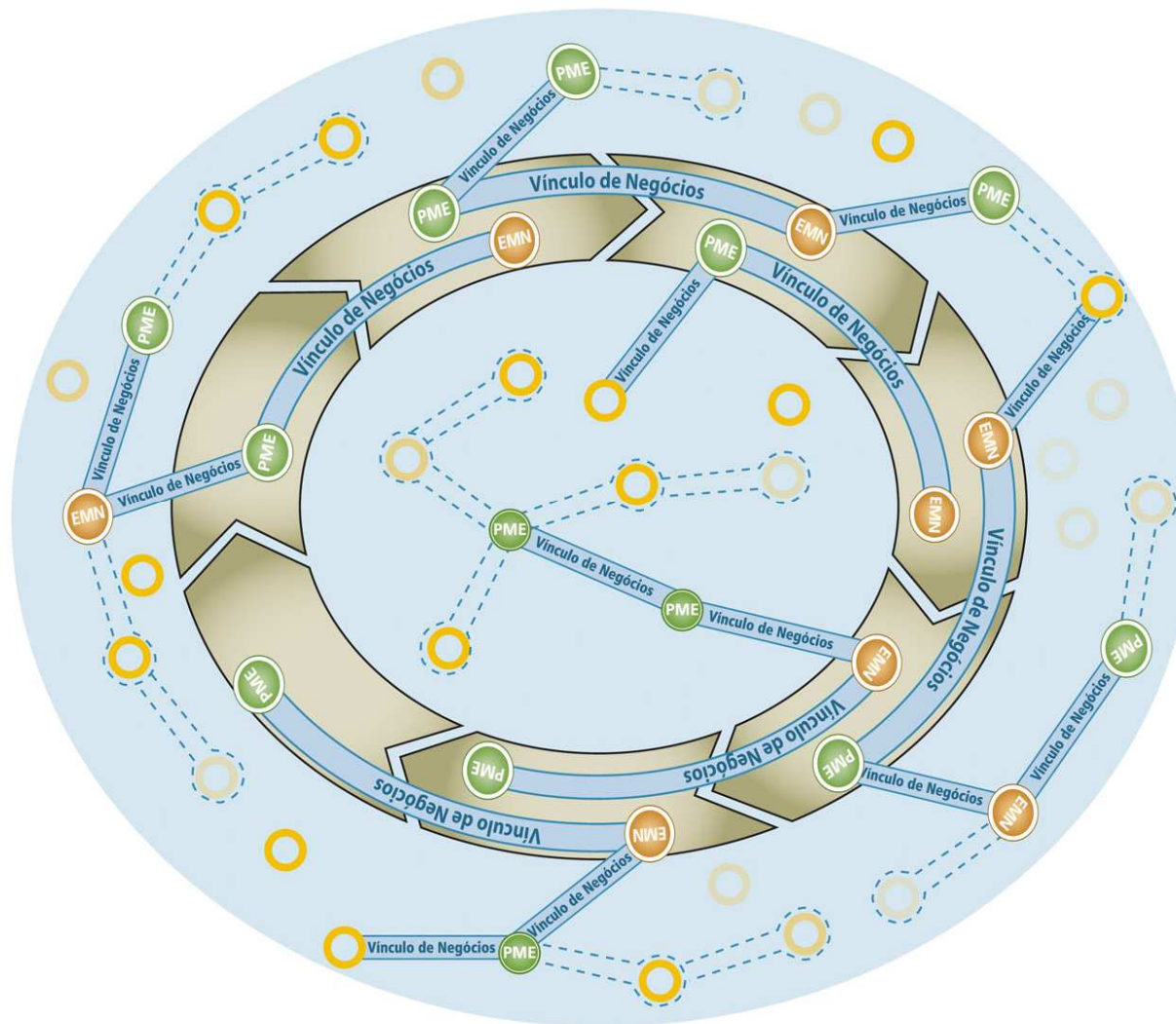




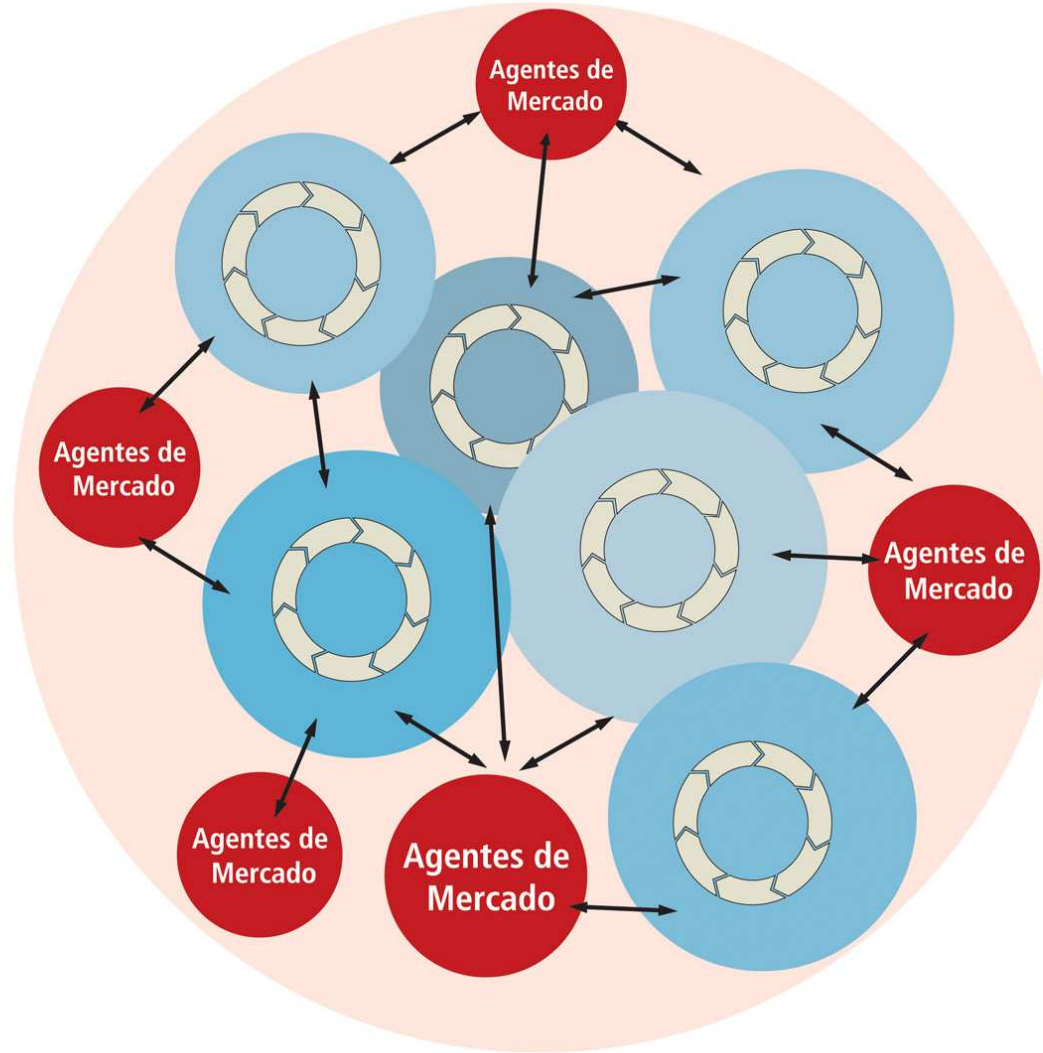
Vínculos nas Cadeias Produtivas

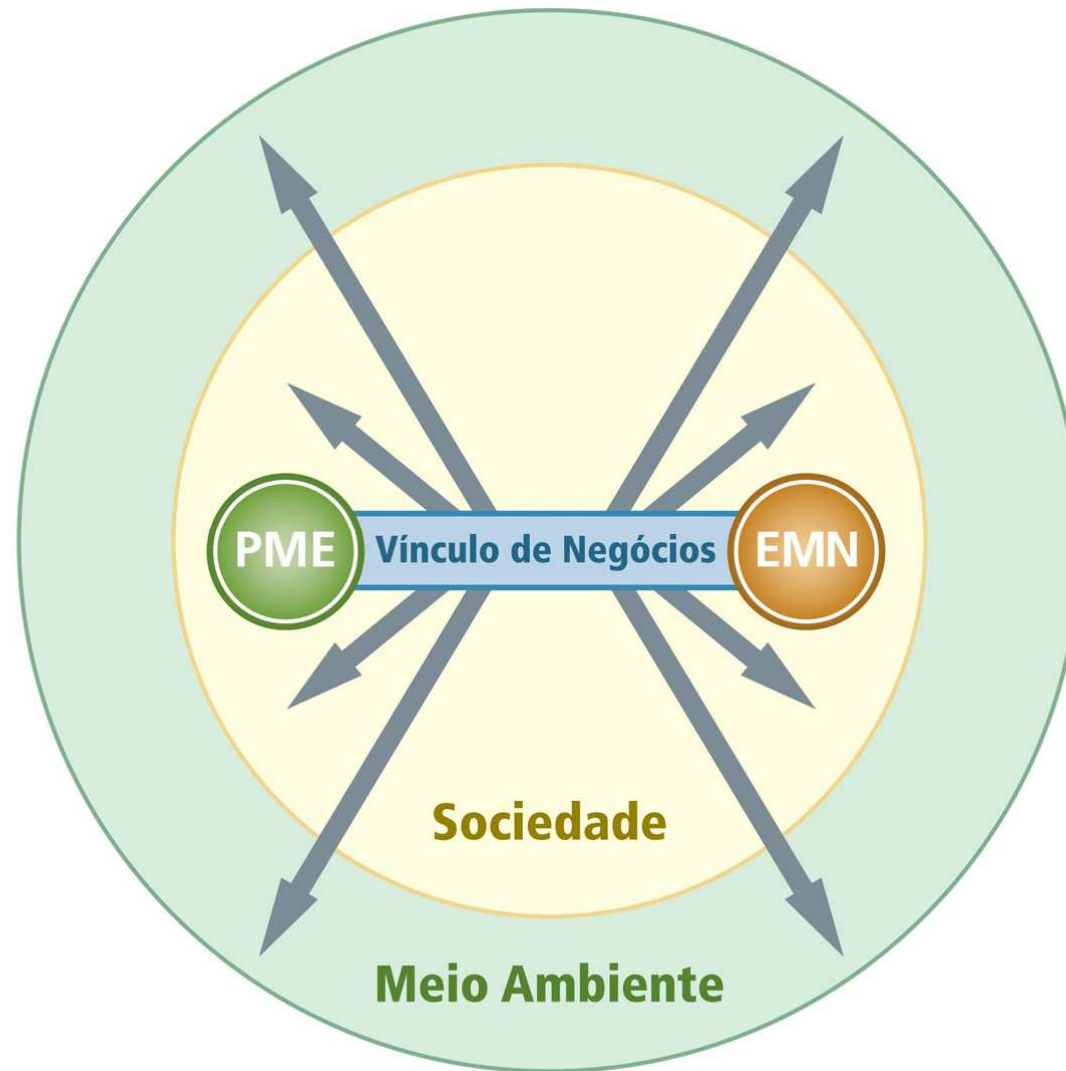


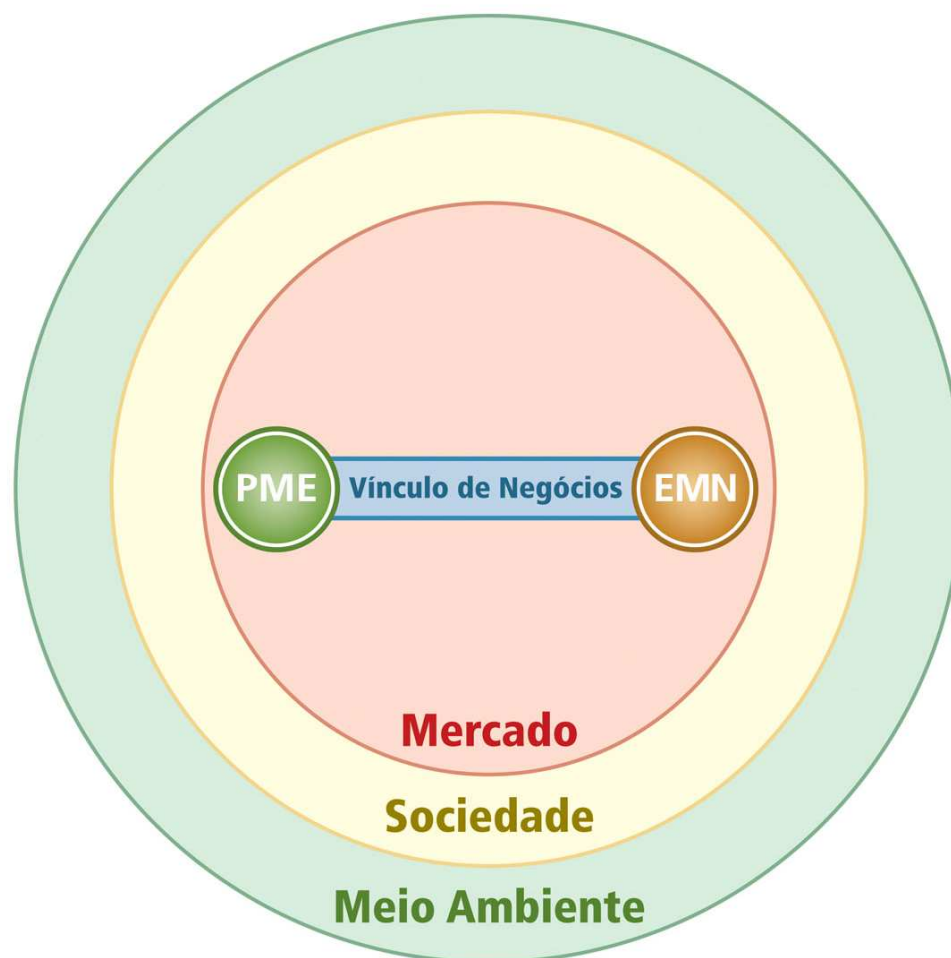
Vínculos e Ambiente Produtivo



Vínculos e Mercado







- ➡ Empresas envolvidas, aumentando sua competitividade
- ➡ Cadeia produtiva e ambiente produtivo, aumentando eficácia e dinâmica
- ➡ Comunidades locais e nacionais, contribuindo para melhoria da qualidade de vida
- ➡ Humanidade e planeta, promovendo os direitos humanos e a ecologia

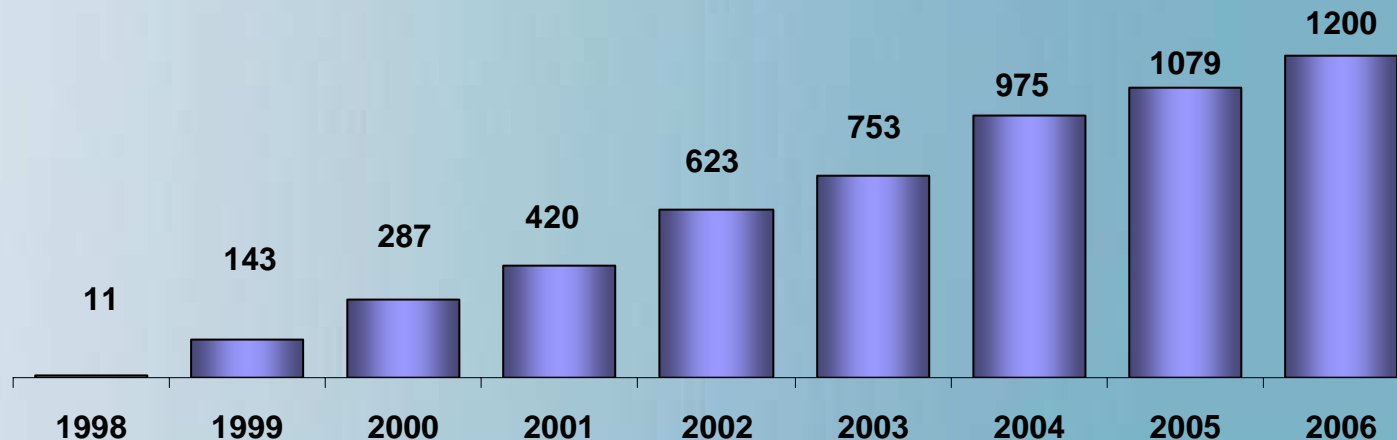
Missão do Ethos



Mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade mais próspera e justa.

Empresas com mais rentabilidade, perenidade e segurança

Sociedade mais justa e solidária





Os dois eixos estratégicos:

Redução das Desigualdades

Promoção do Equilíbrio Ecológico

Ethos – Estratégias de trabalho

1

*Mobilização e
Sensibilização
das Empresas*

2

*Ajudar as
empresas a
gerir negócios
com RS*

3

*Parcerias para
a
transformação*

***A Responsabilidade Social Empresarial (RSE),
o Instituto Ethos e o Projeto Vínculos***



Participação do Instituto Ethos

Para que a construção desses vínculos de negócios seja feita com base nos conceitos e diretrizes da RSE, de modo a tornar-se realmente sustentáveis, o Instituto Ethos colabora na construção de relações positivas entre transnacionais e arranjos produtivos locais, a fim de contribuir para a erradicação da pobreza, a geração de trabalho decente e a preservação ambiental.



Objetivos específicos do Instituto Ethos

- Articular mudanças na cadeia produtiva de modo a avançar na direção do paradigma do desenvolvimento sustentável, atuando entre empresas e arranjos produtivos locais para que suas relações sejam baseadas nas diretrizes da responsabilidade social empresarial (RSE)
- Promover as Metas do Milênio, principalmente as metas 1, 7 e 8
- Promover o uso dos Indicadores Ethos, inclusive pelos fornecedores locais.

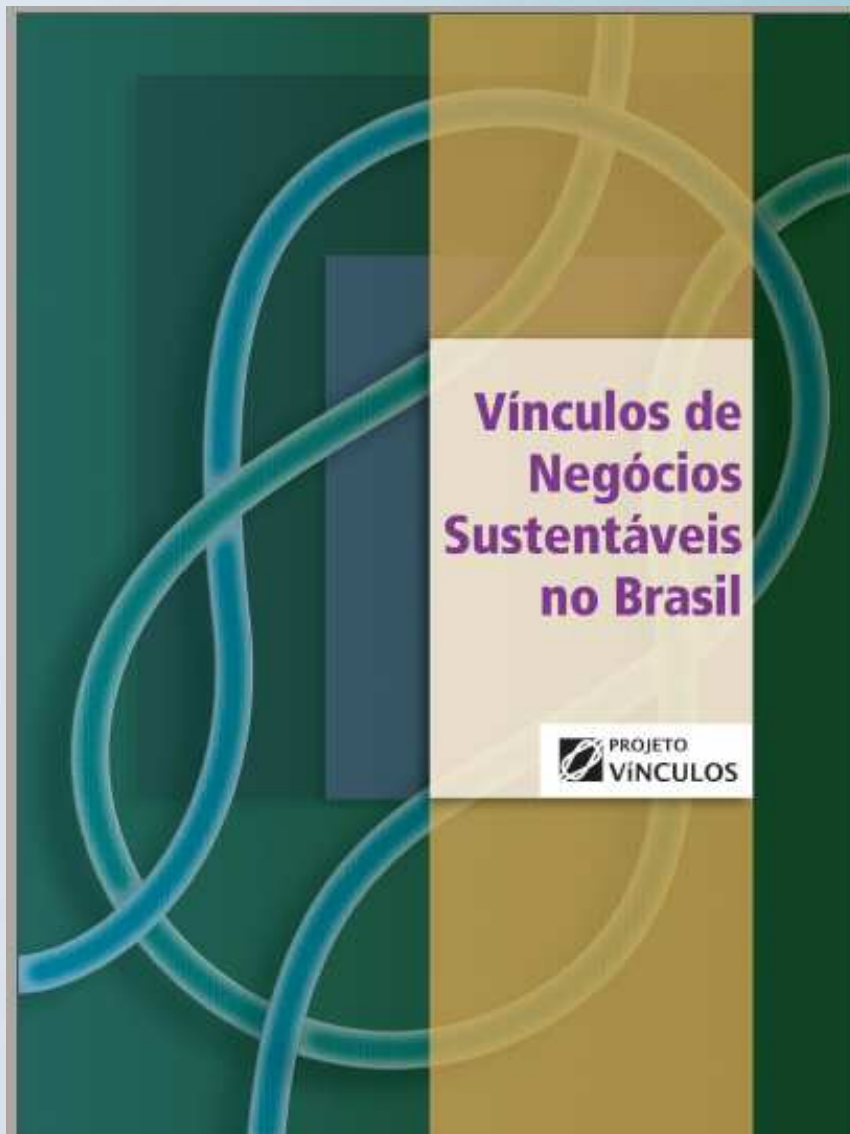
Contribuições atuais do Instituto Ethos para o desenvolvimento do projeto



- ✓ **Oficinas de capacitação em RSE nos Indicadores Ethos e em Vínculos de Negócios Sustentáveis**
- ✓ **Reuniões e oficinas sobre o projeto em eventos e ocasiões diversas**
- ✓ **Seminários e oficinas nas Conferências Internacionais do Instituto Ethos em 2005, 2006 e 2007**
- ✓ **Publicação: “Vínculos de Negócios Sustentáveis no Brasil”**

Contribuições que o Instituto Ethos ainda gostaria de realizar para o desenvolvimento do projeto

- ✓ **Aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial**



✓ Construção conjunta: participação e contribuições de todos os parceiros gestores

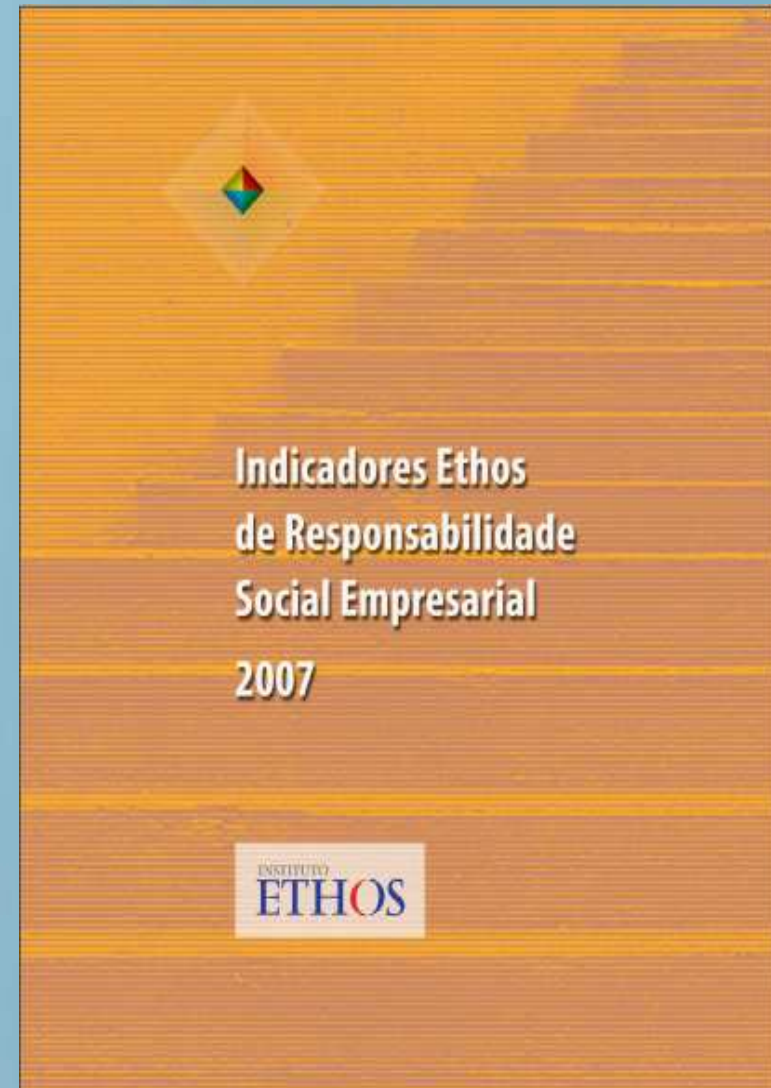
Patrocínio da GTZ

(link:

http://www.ethos.org.br/_Uniethos/documents/vinculos_port_web.pdf)

- ✓ *Mudanças Que o Projeto Vínculos Quer Estimular*
- ✓ *O Mundo das Grandes Empresas Transnacionais e o das Micro, Pequenas e Médias Empresas Locais*
- ✓ *O Que São Vínculos de Negócios Sustentáveis*
- ✓ *O Mercado, a Sociedade e o Planeta: Redes e Vida*
- ✓ *Responsabilidades dos Vínculos de Negócios Sustentáveis*
- ✓ *Boas Práticas de Vínculos de Negócios Sustentáveis*
- ✓ *Contando Histórias: Casos de Desenvolvimento Local Promovido por ETNs*
- ✓ *Avaliação de Vínculos de Negócios Sustentáveis*

- **Indicador 25** – Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores.
- **Indicador 26** – Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva.
- **Indicador 27** – Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva.
- **Indicador 28** – Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores.



Parcerias para a Transformação



Diversos Programas e Projetos

Projeto Vínculos Sólidos



Projeto Vínculos Sólidos **Gestão de Resíduos Sólidos Recicláveis com Inclusão Social**

1 – Preposta do projeto

Construir um grupo de trabalho empresarial (GT) que produza modelos de negócio e de gestão em resíduos sólidos com inclusão social. O GT apoiará a participação do Instituto Ethos e do UnEthos no processo de facilitação de construção e do fortalecimento de Vínculos de Negócios Sustentáveis com inclusão social na cadeia de reciclagem.

2 – Objetivo geral

O objetivo do projeto é promover a construção de modelos de negócio e de gestão que fomentem o desenvolvimento da cadeia de reciclagem com a inclusão social dos catadores e a redução da produção de resíduos e de seus impactos sobre o meio ambiente.

2.1 – Objetivos específicos

- Promover a construção de modelos de negócio decorrentes da doação de resíduos sólidos recicláveis por grandes produtores em troca dos serviços de coleta prestados por cooperativas – os quais chamamos de **Vínculos Sólidos Produtores**. No Estado de São Paulo, alinhar a produção de tais vínculos à lei estadual nº 12.526, de 2 de janeiro de 2007, que obriga a implantação de coleta seletiva de lixo em empresas de grande porte, em shopping centers, em condomínios industriais com no mínimo 50 estabelecimentos, em condomínios residenciais com no mínimo 50 habitações e em repartições públicas.
- Promover a construção de modelos de comercialização de resíduos sólidos recicláveis, processados ou não, entre empresas (compradores) e cooperativas (fornecedores) – os quais denominamos **Vínculos Sólidos Consumidores**.
- Promover a melhoria da gestão de resíduos, com ênfase na redução de sua produção e de seus impactos sobre o meio ambiente.
- Promover a inclusão dos princípios de gestão de resíduos e de vínculos de negócios sustentáveis nas políticas públicas e fortalecer os mecanismos de valorização das boas práticas das empresas. O programa promoverá a discussão e o conhecimento mútuo entre empresas e cooperativas de reciclagem e auxiliará na construção de uma visão compartilhada de co-responsabilidade sobre as políticas de gestão de resíduos sólidos.

3 – Justificativa

As atividades econômicas da sociedade levam a uma crescente produção de resíduos. De acordo com os princípios de responsabilidade social empresarial (RSE), a empresa deve verificar seus impactos negativos, inclusive a produção de resíduos, buscando inicialmente a redução, depois o reuso e finalmente a reciclagem. O Instituto Ethos entende que a responsabilidade pela gestão dos resíduos sólidos deve ser compartilhada entre os governos, os produtores e os consumidores, enquanto os custos dessa gestão devem ser divididos entre os produtores e os consumidores.

A reciclagem é um setor produtivo que se formou ao longo dos últimos anos. Para o Instituto Ethos, o desenvolvimento desse novo setor econômico deve reconhecer e valorizar a participação dos catadores de materiais recicláveis. Entendemos que a construção de parcerias entre os atores desse setor de produção é importantíssima para o combate à desigualdade e à pobreza e para a produção de novos postos de trabalho decente. Tais ações poderão ser construídas e efetivadas ao longo das diversas etapas do processo produtivo, da comercialização e do consumo.

O potencial econômico dos materiais hoje desperdiçados é enorme. Milhares de postos de trabalho poderão ser criados caso se estabeleça uma política nacional para a reciclagem, com inclusão social e metas que exijam a prática da RSE. Trazer de volta para a cadeia produtiva resíduos como papel, vidro, plástico e metais, por meio do reuso ou de reciclagem, reduz gastos privados e públicos.

Parcerias para a Transformação



 Fórum da Amazônia

 Corredores Ecológicos do Vale do Paraíba

Portanto?

- ✓ RSE – gestão socioambientalmente adequada e economicamente viável tendo como base uma relação responsável com todos os públicos de relacionamento da empresa.
- ✓ RSE e Fornecedores: Fornecedores como “público de relacionamento” / “stakeholder”.
- ✓ Empresa e legislação: “linha básica” de atendimento.
- ✓ Uso dos diversos conceitos e ferramentas disponíveis para fazer a gestão responsável em relação o público Fornecedor: Indicadores Ethos; Programas de Qualificação de Fornecedores; Diretrizes do GRI, AA1000, Padrões ISO, etc.

Instituto Ethos - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço <http://www.ethos.org.br/DesktopDefault.aspx?Alias=Ethos&Lang=pt-BR> Ir Links

INSTITUTO ETHOS EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

www.ethos.org.br

EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

UNIETHOS INTERNETHOS

AGENDA PARTICIPE SAIBA MAIS SITES COMPLEMENTARES IMPRENSA MAPA DO SITE ENGLISH BUSCA: OK

EMPRESA ASSOCIADA login: senha: ok ASSOCIE-SE

Conferência Internacional
Empresas e Responsabilidade Social
2006 São Paulo Brasil

PACTO EMPRESARIAL
pela integridade e
contra a corrupção

Lançada a consulta pública do Pacto. Para acessar a minuta deste e participar, **clique aqui**.

em parceria com a comunidade

GRUPO JOSE PESSOA

ENQUETE
Qual destes princípios não faz

DÚVIDAS?!?
(11) 3616-7575
atendimento@ethos.org.br

Internet

Micr... 2 M... Micr... PT 17:06

Obrigado!

John Butcher

Parcerias

Tel. 11-3897-2441

jbutcher@ethos.org.br

Instituto Ethos – Empresas e Responsabilidade Social Empresarial



**PROJETO
VÍNCULOS**

