



EXPOCOMER 2010



Missão Empresarial Brasileira à Feira EXPOCOMER 2010

Local: Cidade do Panamá

Período: 01 a 07 de março de 2010

O Panamá conta com uma posição geográfica vantajosa, que permite ser o centro de intercâmbio comercial que mais cresce na América Latina.

O país vem trabalhando em uma política para atração de investimentos, desenvolvendo ações que promovam a confiança dos investidores. Os principais atrativos são: estabilidade política, carga fiscal reduzida e burocracia mínima para a criação de novos negócios e hoje direciona esforços para a construção de casas de veraneio e grandes complexos turísticos.

Conhecido na década de 90 pelo monumental canal que liga os oceanos Pacífico e Atlântico, agora vem chamando a atenção por suas taxas de crescimento e pela capacidade de atrair novos investimentos.

É inegável que a posição geográfica do Panamá lhe dá uma vantagem incomparável em tempos de aprofundamento do comércio global, pois está próximo dos Estados Unidos e da Europa, é banhado pelos dois maiores oceanos e detêm o controle do canal que os liga.

Sua principal área de livre comércio, a Zona Livre de Colón, é a segunda maior do mundo, e perde apenas para a de Hong Kong.

Expocomer 2010

A 28ª edição da “Exposição Comercial Internacional Vitrine do Comércio Internacional – Expocomer 2010”, será realizada no Centro de Convenções Atlapa, na Cidade do Panamá – Panamá entre os dias 03 e 06 de março.

É um evento multissetorial, mas com oportunidades acentuadas nos setores de **alimentos, bebidas, têxtil, construção, tecnologia e serviços.**

Dirigida a um mercado aproximado de 50 milhões de consumidores, distribuídos entre América Central, Caribe e alguns países da América do Sul, a feira é visitada por compradores, varejistas, atacadistas, distribuidores e representantes.

O evento ocupa 20 mil m², dos quais 630 m² estão reservados para ao Pavilhão Brasileiro, que será dividido em 70 estandes de 9m², ficando com a maior área internacional da feira.



EXPOCOMER 2010



Os resultados de 2009 apontaram a presença de 585 expositores de 35 países e 15.500 visitantes, dos quais 70% provenientes do Panamá e o restante da África, Américas, Caribe, Europa e Ásia, gerando negócios estimados em 150 milhões de dólares.

Vantagens de integrar-se a missão da Rede CIN:

- Acompanhamento em tempo integral de técnicos da Rede CIN;
- Estande de apoio para reuniões;
- Participação no catálogo das empresas da missão que será traduzido para o espanhol e distribuído durante o evento;
- Estudo de mercado sobre o Panamá;
- Seminário técnico;
- Visitas técnicas;
- Material de apoio para a feira.

Site da feira: www.expocomer.com

Contato:

Centro Internacional de Negócios do Ceará

Email: vgsoarez@sfiec.org.br

Telefones: (85) 3421-5421 – Veridiana Soárez



EXPOCOMER 2010



Programação

01/março	Saída do Aeroporto Internacional de Guarulhos - São Paulo.
	Chegada no Aeroporto Internacional Tocumen - Cidade do Panamá.
	Reunião de alinhamento.
02/março	Visita técnica ao canal do Panamá, visualizando a operacionalização e os projetos de ampliação. Após a visita, os empresários terão a oportunidade de conhecer a história da construção do canal no Centro de Visitantes de Miraflores..
03/março	Seminário de Oportunidade de Negócios no Panamá.
	Abertura oficial do pavilhão brasileiro.
04/março	Visita guiada a feira.
05/março	Visita técnica a Zona Livre de Colón
06/março	Visita guiada a feira.
07/março	Saída pelo Aeroporto Internacional Tocumen - Cidade do Panamá.
	Desembarque no Aeroporto Internacional de Guarulhos - São Paulo

Pacote de viagem

Individual: USD 1.993,00 - Duplo USD 1.521,00

Voando COPA

Valores para saídas por São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Manaus e Boa Vista.

Acréscimos para saídas de outras capitais:

Cuiabá e Belém: USD 160,00

Curitiba e Campo Grande: USD 110,00

Fortaleza, Recife e João Pessoa: USD 206,00

Incluí

- Passagem aérea.
- Transfers aeroporto/hotel/aeroporto.
- Transporte para as visitas técnicas.
- 6 noites de hospedagem com café da manhã – Hotel Veneto Panamá .
- Seguro viagem Travel Ace.
- Ticket de entrada à feira.
- Assistência de tour coordinator.



EXPOCOMER 2010



Não inclui

- Taxas de embarque.
- Excessos de bagagem.
- Bebidas/refeições e demais serviços e despesas de caráter pessoal.

Agência Conceito Brazil

Contato: Sabrina Tressoldi

E-mail: – Tel.: (11) 3527-5000

* Tarifas sujeitas a alterações e disponibilidade de lugares.

IMPORTANTE

Brasileiros não necessitam de visto para entrada no Panamá.

Passaporte com validade de 90 dias.

Para entrada no Panamá há necessidade de passaporte e **certificado internacional** da vacina contra febre amarela, que deverá ser aplicada em qualquer Posto de Saúde, com no mínimo 10 dias de antecedência do embarque.

É **obrigatória** a troca da carteira nacional pela internacional; em São Paulo isso pode ser feito no Aeroporto Internacional de Guarulhos, que funciona todos os dias da semana por 24 horas – antes é necessário o pré-cadastro no site www.anvisa.gov.br/viajante - telefone (11) 2445-4435. Endereços para troca e aplicação: www.anvisa.gov.br/paf/viajantes/centro_orientacao.htm